

Protokoll AG I + II Sitzung

11.05. – 12.05.2023

Volkshaus Jena

Tagesordnung 11.05.2023

- TOP 1. Begrüßung Gastgeberhaus und AG-Leitung
- TOP 2. EVVC – Aktuelle Themen
- TOP 3. Themenblock Recht - RA Thomas Rüsche, KanzleiLoehr
- TOP 4. Themenblock Nachhaltigkeit: Dr. Ralf Schulze, Chemnitz
- TOP 5. Hausführung Volkshaus
- TOP 6. Social-Media Best Practice - Laura-Marie Kretzer, JenaKultur

TOP 1: Begrüßung Gastgeberhaus und AG-Leitung

Felix Lechla (Geschäftsstelle EVVC e.V.) eröffnet die AG Sitzung und begrüßt in Namen der EVVC-Geschäftsstelle alle Anwesenden. Dabei werden alle tagesaktuellen Veranstaltungsinformationen und die kartellrechtlichen Bestimmungen den Teilnehmenden kurz erläutert. Anschließend begrüßt Carsten Müller (EVVC-Vorstand Kommunikation und Digitalisierung) als Gastgeber die Teilnehmenden und bedankt sich für die rege Teilnahme. Ebenfalls begrüßen Dr. Stefan Holzporz (Vorstand AG I) und Petra Roser (stellvertr. Vorstand AG II) alle Teilnehmenden zur AG Sitzung und wünschen einen aktiven Austausch.

TOP 2: EVVC – aktuelle Themen

Sabina Linke (Geschäftsführerin EVVC) begrüßt als neue Geschäftsführerin des Verbandes alle Teilnehmenden und stellt die aktuellen und zukünftigen Planungen und Herausforderungen des Verbandes vor. Dabei eröffnete sie mit den wichtigsten EVVC-Veranstaltungen 2023, wie die Veranstaltungen der EVVC-Akademie oder die MFT EVVC-Fachtagung vom 14. – 15. September im Olympiapark München. Daraufhin stellte sie die aktuelle Aufteilung des EVVC-Geschäftsstellenteams vor und fasste die wichtigsten Erkenntnisse und Beschlüsse der vergangenen Jahreshauptversammlung (JHV) am 25. April in Frankfurt zusammen, wie z.B. die einstimmig beschlossenen Beitragserhöhungen. In der aktuellen politischen Projektarbeit erläuterte sie die aktuellen Entwicklungen innerhalb des Branchenverbundes Forum Veranstaltungswirtschaft (FVAW) und der Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft (IGVW).

Sabina Linke bekräftigte den Wunsch zur nächsten JHV 2024 den Vorstandsposten „Internationales“ zu besetzen und wies nochmals auf den Zahlenspeicher hin, der die Veranstaltungswirtschaft zum sechst größten Wirtschaftszweig Deutschlands macht und die jedes Mitglied bitte gerne in der Kommunikation mit (politischen) Stake- und Shareholdern nutzen möge. Final ging sie auf die aktuellen Zahlen von 100Pro der Ausbildungsinitiative, fairpflichtet und Green Globe ein und warb bei den Locations für eine Eintragung im EVVC-Kennzahlentool.

TOP 3: Themenblock Recht - RA Thomas Rüsche, KanzleiLoehr

Im ersten inhaltlichen Themenblock referierte RA Thomas Rüsche von der EVVC-Kooperationsanwaltskanzlei KanzleiLoehr über das Thema „Aktuelle Entwicklungen im Versammlungsstätten- und Veranstaltungsrecht“. Dabei ging er auf die aktuellen Entwicklungen

bei der Neuauslegung der Muster-Versammlungsstättenverordnung (MVStättV) ein und welche Veränderungen sich ergeben könnten. Er geht von einem langwierigen Prozess aus, der sich durchaus noch mehrere Jahre in die Länge ziehen kann, bis er abgeschlossen ist. Die Folien der Präsentation werden den Teilnehmenden mit dem Versand des Protokolls zur Verfügung gestellt.

TOP 4: Themenblock Nachhaltigkeit: Dr. Ralf Schulze, Chemnitz

Im anschließenden Themenblock wurden den Teilnehmenden ein Praxisbeispiel zum Thema „Nachhaltige Veranstaltungszentren“ präsentiert. Dr. Ralf Schulze, Geschäftsführer der C³ CHEMNITZER VERANSTALTUNGSZENTREN GMBH, zeigte die Stärken und Optimierungspotentiale des Carlowitz Congresscenter Chemnitz auf, das 2020 eröffnet wurde und in welchem 2021 die MFT EVVC Fachtagung stattfand. Abschließend ging es in den Austausch und die Teilnehmenden konnten von ihren Erfahrungen aus ihren Veranstaltungslocations berichten.

TOP 5: Hausführung Volkshaus

Die Teilnehmenden wurden anschließend in zwei Gruppen geteilt und nahmen abwechselnd an der auf die Hausführung und den Social-Media-Vortrag (TOP 6) teil. Im Rahmen der Hausführung stellten Daniel Illing (Volkshaus Jena) und Carsten Müllerden das Volkshaus Jena vor und gingen dabei auf die Besonderheiten des Gastgeberhauses ein. Thematisiert wurden dabei auch die vergangenen Sanierungen, Herausforderungen im Denkmalschutz und allgemeine Informationen zur Technikausstattung.

TOP 6. Social-Media Best Practice - Laura-Marie Kretzer, JenaKultur

Mit Laura-Marie Kretzer referierte die Social-Media-Managerin von JenaKultur, dem städtischen Eigenbetrieb aller Kultureinrichtungen sowie des Tourismus in Jena, und präsentierte eindrucksvoll einen Einblick in ihre Arbeit. Dabei ging sie auf alle Kanäle von JenaKultur ein, zeigte die Stärken und Potentiale der jeweiligen Kanäle, präsentierte ihre Herangehensweise zur Reichweitengewinnung und zeigte einen authentischen Weg zur effektiven Social-Media-Nutzung auf. Die Folien der Präsentation werden den Teilnehmenden mit dem Versand des Protokolls zur Verfügung gestellt.

Anschließend konnten die Teilnehmenden an dem Aussichtstandort „Jena Towers“ die Stadt von oben kennenlernen und am attraktiven Networkingabend teilnehmen.

Tagesordnung 12.05.2023

- TOP 1. Fearless - Das Leben beginnt hinter der Angst, Lukas Irmner - Slackliner & Speaker
- TOP 2. Open Space
- TOP 3. Verabschiedung

TOP 1: Fearless - Das Leben beginnt hinter der Angst, Lukas Irmner - Slackliner & Speaker

Zum Start in den zweiten Tag eröffnete Weltrekord Slackliner & moderner Alpinist Lukas Irmner mit seiner Keynote zur „Angstüberwindung“. Als es Lukas Irmner Schritt für Schritt gelang seine Angst zu überwinden, eröffneten sich unvorstellbare Möglichkeiten und so führte die Slackline den heute 34-Jährigen einmal um den Globus. Irmner spannte seine Slackline quer durch einen aktiven Vulkankrater auf dem fast 6000 Meter hohen peruanischen Misti, kroch 500 Meter tief in eine Höhle, um seine Balancefähigkeiten auf die Probe zu stellen und lernte im tansanischen

Dschungel seine Grenzen kennen. Dabei zog er eindrucksvolle Parallelen außerhalb des Extremsport und gab den Teilnehmenden motivierende Ansätze mit.

TOP 2: Open Space

Felix Lechla stellt kurz das Format des Open Space vor. Teilnehmende konnten im Vorfeld bereits Themen an die EVVC-Geschäftsstelle einbringen. Diese und die tagesaktuellen Themen bilden jeweils pro Thema eine Gruppe, die sich zuerst im kleinen Kreis austauschte, stichpunktartig wichtige Unterpunkte sammelte und anschließend dem gesamten Plenum präsentierte, um diese Schwerpunkte gemeinsam zu diskutieren. Folgende Themen wurden diskutiert:

1. Ressourcenplanung

Eingebracht wurde dieses Thema von Jan Dinger (Kulturzentrum E-Werk, Erlangen). Die folgenden Themengebiete sind dabei als Hauptfokus bei der Ressourcenplanung in der Gruppe identifiziert worden:

- Verwaltungsbereich (Back-Office)
- Technikbereich
- Fachkräftepersonalplanung
- Aushilfspersonalplanung / Servicekräftepersonalplanung
- Raum- und Standflächenbereich
- Mobiliar

In diesen Themengebieten wurden folgende Probleme festgestellt:

- Kein vorhandenes Zentrallager - Hoher Aufwand von Lagerung
- Fehlende Regelung für Raumbelugung
- Sich ausschließende Programme
- Inhomogene Belegung
- Mehrere zu bespielende Abteilungen
- Unterschiedliche zeitliche Dimensionen

Als mögliche Ansätze für Lösungen wurden folgende Punkte erarbeitet:

- Equipment mit Aufwand hinterlegen
- Kipp-Punkte definieren
- Material- und Menschenkenntnisse verbessern
- 1:1 Besprechung – Protokollieren und Datenablage
- Dynamik zwischen vielen und wenigen Regelungen
- Ampel für Dienstplanende
- MS Teamsgruppen & -kanäle einpflegen
- Schnittstellenmanagement mit Person besetzen
- Comtec (Ticketing)
- Raumplanungssoftware
- Externer Personaldienstleister
- Koordination durch mehr Teamsitzungen



Bild 1: Zusammenfassung der Open Space Gruppe „Ressourcenplanung“

2. Veränderung in der Gastronomie

Das zweite Thema brachte Ralph Fritzsche (Kultur Räume Gütersloh) ein. Die angespannte Situation im Cateringbereich und die starke Preiserhöhung sind zunehmend eine Belastung. Folgende Punkte wurden in der Gruppe gesammelt:

- Neue Caterer schwierig zu bekommen
- Teils massive Preiserhöhungen bei aktuellen Cateringunternehmen
- Pausenbewirtschaftung wird zunehmend vom Veranstalter selbst organisiert
- Neue Kostenpositionen beim Caterer, wie z.B. Personal
- Bei eigenem Caterer gibt es Probleme bei der Erfahrung und Eigenorganisation
- Unterschiedliche Preise bei verschiedenen Cateringangeboten
- Preise bei Veranstaltungsplanung mittelfristig schwierig zu nennen

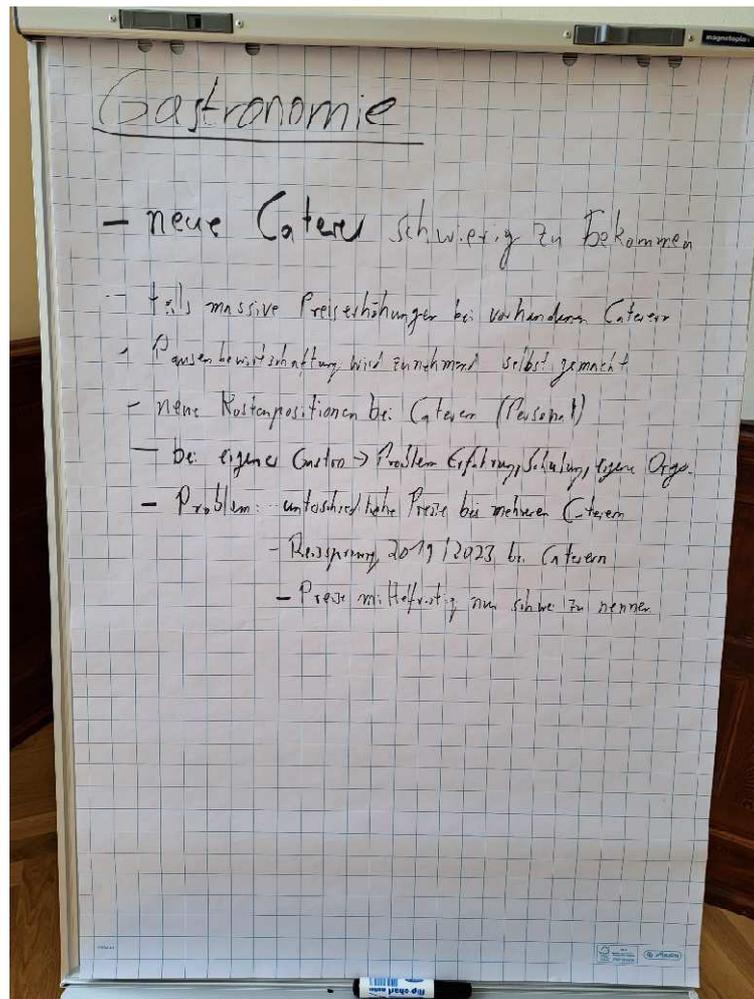


Bild 2: Zusammenfassung der Open Space Gruppe „Gastronomie“

3. Mitarbeitergewinnung / Mitarbeiterbindung / Team-Stärkung

Das Thema „Arbeitskräftebedarf“ wurde in die zwei Unterthemen Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung/Team-Stärkung aufgeteilt. Federführend in diesem Bereich war Dr. Stefan Holzporz (BM.CULTURA GmbH, Bergheim). Als Nice-to-haves/Best-Practices ermittelte die Gruppe folgenden Punkte:

- „Goody’s“/Alleinstellungsmerkmale hervorheben
- Inserieren an der Quelle, wie z.B. der Berufsschule
- Kombi mit Minijobbern/Freelancern
- „Kopfgeld“ für das Anwerben aufsetzen
- „60-Sekunden-Bewerbung“ als Videoformat
- Praktika + Führungen für Schulklassen anbieten
- Messeauftritte bei Berufsinformationsmessen

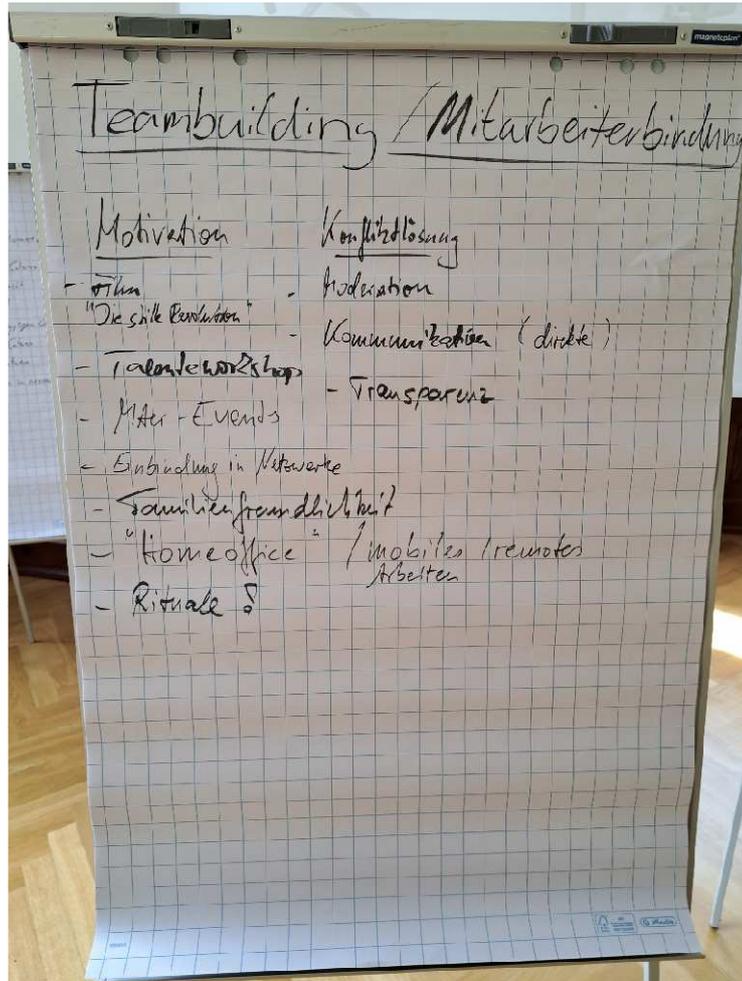


Bild 3: Zusammenfassung Gruppe „Arbeitskräftebedarf“ Teil 1

Für den Bereich „Teambuilding / Mitarbeiterbindung“ wurden folgenden Themen gesammelt:
Zur Steigerung der Motivation:

- Talentworkshop
- Mitarbeiterveranstaltungen
- Einbindung in Netzwerke, wie z.B. die EVVC Regionalforen
- Familienfreundlichkeit schaffen
- Mobiles Arbeiten, so weit wie möglich schaffen
- Rituale/Traditionen schaffen

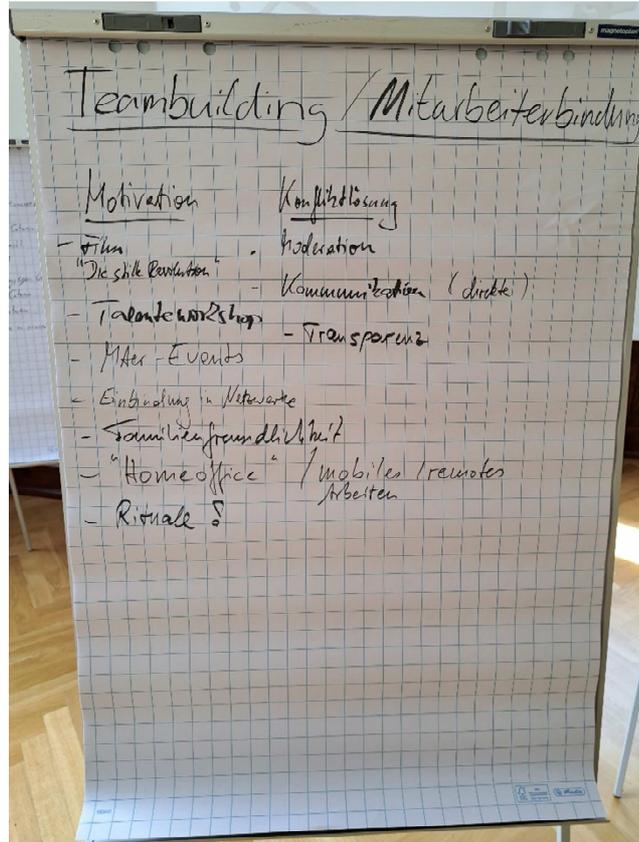


Bild 4: Zusammenfassung Gruppe „Arbeitskräftebedarf“ Teil 2

TOP 3: Verabschiedung

Felix Lechla und Dr. Stefan Holzporz bedankten sich bei dem gesamten Team des Gastgeberhauses und wünschen allen Teilnehmenden eine sichere und entspannte Heimreise.

Felix Lechla erinnert alle Teilnehmenden an die anschließende Umfrage zur AG Sitzung. Im kommenden Jahr wird die AG I + II Sitzung voraussichtlich in der Lindenhalle Wolfenbüttel stattfinden. Für Rückfragen aller Art steht ihnen der Vorstand und die EVVC- Geschäftsstelle gerne zur Verfügung.

Frankfurt am Main, 25.05.2023



Felix Lechla
Referent Digitales Marketing
Protokollschriftführer AG I + II